

		DOK-Nr.:	CL 10.02.34
	Quality & Process Management	Änderungsdatum	28.01.2015
	Management Handbuch 10	Ersetzt Version vom	neu
	TCCMS Spezifikationen Kap. 02	Visum	GVA
	Quality Management System CCHBC Austria	Ersteller	CDE

Produktspezifikation Fanta Orange 500 ml - 2 L PET

1. Allgemeine Produkteigenschaften

Produkt	Fanta Orange	MHD Mon.	6
Bezeichnung	Orangen-Erfrischungsgetränk		
Volumen in L	0,5 – 2		
Verpackungsmaterial	PET		
Sensorische Eigenschaften	Farbe	Gelb-orange	
	Geruch	Typisch nach Fanta Orange, frei von Fremdgerüchen	
	Geschmack	Typisch nach Fanta Orange, frei von Fremdgeschmack	

2. Auflistung aller Zutaten

Zutaten	Bemerkung
Wasser	
Zucker	
Orangensaft	aus Orangensaftkonzentrat (3%)
Kohlensäure	
Säuerungsmittel	E330: Citronensäure
Citrusextrakt	1%
Aromen	natürliches Orangenaroma mit anderen natürlichen Aromen
Antioxidationsmittel	E300: Ascorbinsäure
Farbstoff	E160a: Carotine
Stabilisator	E412: Guarkernmehl

3. Nährwertangaben pro 100 mL

Energiewert 157 kJ/ 37 kcal	Protein 0 g	Kohlenhydrate 9 g	davon Zucker 9 g
Fett 0 g	davon gesättigte Fettsäuren 0 g	Salz 0 g	
Frei von Säugetier Y	Frei von Fisch Y	Alkoholfrei Y	Allergenfrei Y

4. Lager- und Transportbedingungen

Lagerung Produktionsstandort (°C)	10 – 20*	* empfohlene Lagerungstemperatur Es ist zu vermeiden Produkte extremen Bedingungen auszusetzen.
Lagerung beim Kunden (°C)	10 – 20*	
Distributionsbedingungen (°C)	10 – 20*	
Lagerung beim Konsumenten (°C)	10 – 20*	
Konsumenteninformation auf Verpackung		„Kühl und trocken lagern“